



COMMUNIQUE DE PRESSE

Nantes, le 25 juin 2010

iDforCAR, un an après : Dynamique et perspectives...

Un an après son repositionnement stratégique, iDforCAR a soufflé sa première bougie lors de son Assemblée Générale annuelle vendredi 25 juin 2010 à l'Ecole des Mines de Nantes (44).

Dans le cadre de cette assemblée générale, le Pôle iDforCAR s'est rapproché de Polinvest, acteur innovant issu du pôle de compétitivité Finance Innovation, à travers la signature d'une convention de coopération.

iDforCAR a également dévoilé, durant cette journée, les résultats du Concours Dream4CAR : challenge en direction des écoles d'ingénieurs, de commerce et de design autour d'un projet collaboratif de véhicule utilitaire urbain « Quick delivery ».

 **BRETAGNE - PAYS DE LA LOIRE - POITOU-CHARENTES**

74, route de la Jonelière - 44300 NANTES - France / 9, rue Kerautret-Botmel - 35000 RENNES – France- 08 10 66 64 87- www.id4car.org



En mai 2009, le Pôle Automobile Haut de gamme devenait iDforCAR...

Le Pôle iDforCAR résulte d'une réflexion concertée avec les acteurs du territoire (Bretagne- Pays de la Loire- Poitou Charentes).

L'appellation « Automobile Haut de gamme » étant devenue trop restrictive au regard des savoir-faire des industriels, il était devenu indispensable de refondre la stratégie du pôle de compétitivité, afin qu'il réponde au plus près des besoins et des attentes de la filière Véhicules.

Ce nouveau positionnement, sans pour autant oublier le « haut de gamme », a ouvert le champ d'actions du Pôle vers les véhicules spécifiques : professionnels, utilitaires, de loisirs, de niche...

La stratégie d'iDforCAR prend désormais en compte l'évolution de l'environnement de la filière: le véhicule décarbonné, le véhicule communicant, les nouveaux matériaux et l'allègement, l'évolution des usages...

2009 a ainsi été marquée par :

- Une refonte de la gouvernance du Pôle, avec une forte implication des deux constructeurs nationaux PSA Peugeot Citroën et Renault
- Une refonte des Domaines d'Activités Stratégiques (DAS) du Pôle
 - Ingénierie Produit et Process Petite Série
 - Matériaux et Architecture Véhicules
 - Intelligence des Systèmes Embarqués
 - Usages spécifiques et Valeur Client
- Le développement d'activités transverses : Plateformes, Plan PME, Gestion collective des compétences, International.
- La naissance de comités de pilotage par DAS : réseau d'experts dont les missions principales consistent à faire émerger des projets de recherche et développement collaboratifs.

Cette évolution stratégique majeure a été accompagnée d'une nouvelle identité graphique.

iD 4^{for} CAR

Forte par rapport aux attentes du territoire

Cohérente au regard de la nouvelle stratégie conduite par le Pôle

Lisible et dynamique pour fédérer les acteurs de la filière

 **BRETAGNE - PAYS DE LA LOIRE - POITOU-CHARENTES**

74, route de la Jonelière - 44300 NANTES - France / 9, rue Kerautret-Botmel - 35000 RENNES – France- 08 10 66 64 87- www.id4car.org



L'Assemblée Générale annuelle a été l'occasion de tirer un premier bilan de l'action entreprise par le Pôle iDforCAR en direction des industriels, des organismes de recherche et de formation du territoire.

⇒ Depuis son repositionnement stratégique, Le Pôle iDforCAR a accompagné et labellisé 25 projets de recherche et développement.

Cette nouvelle vague de labellisation porte à 50 le nombre de projets labellisés par le Pôle iDforCAR représentant un montant global de 105 millions d'euros, dont 30 millions de subventions obtenues.

⇒ Depuis mai 2009, 32 nouveaux adhérents ont rejoint le réseau iDforCAR

A ce jour, le Pôle comptabilise 127 adhérents répartis sur l'ensemble du territoire français.

Une convention de coopération entre le Pôle iDforCAR et POLINVEST autour de 2 objectifs majeurs:

- Assurer un accompagnement à la levée de fonds pour les entreprises repérées comme « entreprise innovante du Pôle iDforCAR » selon les conditions de labellisation définies par les 2 entités.
- Accompagner le Pôle iDforCAR dans la mise en place et le développement d'un écosystème fonds propres en lien étroit avec Nantes Place Financière et toute autre organisation pouvant intervenir en proximité sur le territoire du pôle.

POLINVEST est un acteur économique innovant issu du Pôle de compétitivité Finance Innovation. Sa mission consiste à mettre en place des dispositifs permettant à des entreprises d'accéder plus facilement à des financements en fonds propres.

POLINVEST à l'origine du label « entreprises innovantes des pôles » et le Pôle iDforCAR ont souhaité développer une étroite coopération à la fois pour répondre aux besoins en financement des PME/PMI situées sur le territoire du pôle (BRETAGNE, PAYS DE LA LOIRE et POITOU CHARENTES), mais aussi pour accompagner le Pôle dans la mise en place et le développement d'un écosystème fonds propres.

Quelle valeur ajoutée pour les entreprises membres du Pôle iDforCAR ?

Contexte :

Les TPE/PME évoluant au sein des pôles de compétitivité se distinguent par leur fort potentiel d'innovation, de marché et leur insertion dans un écosystème de croissance propice à leur développement.

 **BRETAGNE - PAYS DE LA LOIRE - POITOU-CHARENTES**

74, route de la Jonelière - 44300 NANTES - France / 9, rue Kerautret-Botmel - 35000 RENNES – France- 08 10 66 64 87- www.id4car.org



Ces entreprises ont souvent une implication dans les projets de R&D labellisés par les pôles, et généralement une exposition plus forte à l'international.

Leur développement repose sur la commercialisation des innovations qu'elles développent et notamment sur un accès facilité au financement en fonds propres.

iDforCAR présente le projet lauréat du Concours Dream4CAR

Soutenu par PSA Peugeot Citroën et les industriels du territoire, le Pôle iDforCAR organisait cette année la première édition du Concours Dream4CAR.

Ce 25 juin, iDforCAR dévoilait les résultats de ce challenge ouvert aux étudiants des écoles d'ingénieurs, de commerce et de design du grand ouest.

Regroupant impérativement des étudiants des trois disciplines (Technologie, Marketing, Design), chaque équipe devait développer un concept et une expression stylistique en tenant compte des contraintes définies au cahier des charges.

Le concours avait cette année pour thème « Quick delivery » : le véhicule utilitaire urbain.

Imaginer le livreur de demain, son véhicule en milieu urbain...

En question, la mobilité de demain, à travers quelle technologie, quel concept ?

Porté par l'ESTACA (53), l'ESCCA (49) et l'Ecole de design de Nantes (44), le projet COLIBRI a reçu la palme pour son caractère ingénieux, créatif et innovant.

A la clé, l'équipe gagnante bénéficiera de la présence du Pôle iDforCAR au Mondial de l'Automobile 2010 pour présenter son projet aux professionnels, à la presse et au grand public!

Contact presse

Sophie GOASDUFF
08 10 66 64 87
contact@id4car.org
www.id4car.org

 **BRETAGNE - PAYS DE LA LOIRE - POITOU-CHARENTES**

74, route de la Jonelière - 44300 NANTES - France / 9, rue Kerautret-Botmel - 35000 RENNES – France- 08 10 66 64 87- www.id4car.org

