

Rencontres de Partenariat technologique à l'occasion de la Foire d'Hanovre

Allemagne - Hanovre
5 - 6 avril 2011



Pour nouer et développer des partenariats industriels et technologiques

OBJECTIFS DE LA MISSION:

- **Rencontrer** les acteurs pertinents en Allemagne
- **Pérenniser** les contacts établis lors de la précédente mission afin de construire une relation de confiance
- **Echanger** sur les projets R&D
- **Accompagner les PME** impliqués dans les projets des pôles afin de promouvoir leurs compétences au travers de l'innovation
- **Promouvoir les compétences françaises** et contribuer au rayonnement international des pôles de compétitivité

LA PRESTATION COMPREND :

- Une **présentation de vos projets ou technologies innovantes** lors d'un séminaire organisé sur les nouvelles solutions de mobilité urbaine à l'occasion de la foire de Hanovre
- L'accès à la foire de Hanovre
- Une demi-journée de **visite collective**
- Une **présentation du secteur automobile** et de l'innovation en Allemagne
- Un **cocktail de Networking** avec les participants du séminaire

Date limite d'inscription :
15 février 2011

**OFFRE RESERVÉE AUX POLES DE COMPETITIVITÉ ET A LEURS MEMBRES
NOMBRE DE PLACE LIMITÉ**

En partenariat avec :



L'INTÉRÊT DES RENCONTRES DE PARTENARIAT TECHNOLOGIQUE :

Bénéficier d'un soutien logistique d'ubifrance et financier de la DGCIS pour engager des démarches de partenariats technologique avec des opérateurs allemands à l'occasion du salon Engine Expo, rendez-vous incontournable du secteur en Allemagne



Un moyen efficace pour :

- S'informer sur l'innovation et la R&D en Allemagne
- Identifier et rencontrer de futurs partenaires
- Faciliter votre développement à l'international

FRANCE - PAYS PARTENAIRE DE LA FOIRE DE HANOVRE EN 2011

- La Foire de Hanovre regroupe 13 salons internationaux consacrés à l'industrie. En 2010, près de 150 000 visiteurs en provenance de 71 pays, 4 800 exposants de 64 pays, 95% de visiteurs professionnels... en font l'évènement technologique le plus important au monde.
- En 2011, la France est le pays partenaire de la foire de Hanovre, ce qui constitue un excellent vecteur de promotion pour les innovations de l'industrie et de la recherche française.
- Le thème retenu pour ce partenariat est « Innovation pour une croissance durable ».
- Une mise en avant de la France tout au long de la campagne médiatique mise en place par les organisateurs devant 2 600 journalistes de plus de 40 pays.

LE PAVILLON MOBILITEC

- Le salon MobiliTec est la vitrine allemande et internationale de la mobilité alternative de demain. Les principales thématiques présentées lors de l'édition 2011 seront : le stockage mobile de l'énergie, les infrastructures pour l'approvisionnement, de même que les combustibles alternatifs. Les visiteurs seront les constructeurs automobiles allemands, les fabricants de systèmes, les distributeurs d'énergie, les experts scientifiques ainsi que des professionnels du secteur du monde entier (74% de visiteurs professionnels en 2010).

LES POINTS FORTS DU MARCHÉ AUTOMOBILE EN ALLEMAGNE

- **Premier employeur en Allemagne** : Le secteur ne compte pas moins de 2 millions de personnes. Parmi elles, 750 000 personnes chez les constructeurs et les sous-traitants, 470 000 dans les réseaux de distributions des véhicules. Un salarié sur sept travaille dans ce secteur
- **4^{ème} constructeur automobile au niveau mondial** : la liste des pays les plus importants à produire des voitures a placé en tête de classement 2008 le Japon, les USA, la Chine et en 4^{ème} position l'Allemagne avec 6 millions de véhicules produits en Allemagne et 12 millions de véhicules produits dans le monde entier par des constructeurs allemands
- **Part du secteur de la sous-traitance dans l'industrie automobile allemande** : 75% de la valeur ajoutée de l'industrie automobile allemande
- **Exportations** : 3 voitures sur 4 produites en Allemagne sont exportés

L'INNOVATION EN ALLEMAGNE

- **Le Ministère Fédéral de l'Enseignement et de la recherche (BMBF)** a lancé une initiative pour favoriser la coopération de réseaux de compétence allemands avec des clusters étrangers
- **Le gouvernement fédéral allemand** entend consolider la position de l'Allemagne comme l'un des leaders mondiaux de la recherche (2,6% du PIB, en 2008, dont 1/3 pour les financements publics) en permettant à ses acteurs d'avoir accès à d'autres potentiels d'innovation et d'autres idées. La notion de cluster joue un rôle prépondérant.
- **L'Allemagne dispose actuellement de 113 réseaux de compétences de niveau fédéral auxquels s'ajoutent 19 clusters bavarois.**
- **Pour le seul secteur automobile**, le montant des investissements en recherche et innovation s'est élevé à 20 milliards d'euros en 2008 (en hausse de 11% par rapport à 2007). Les nouvelles technologies de propulsion sont considérées par le gouvernement comme l'un des principaux défis de la mobilité du 21^{ème} siècle, et ce domaine revêt une importance capitale dans la perspective de maintenir l'Allemagne à la pointe de la technologie et de rester un des leaders mondiaux dans le domaine de l'automobile.



■ **Bénéficiez avec nos forfaits des nouvelles mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur :**

- Un meilleur subventionnement des projets proposés aux entreprises.
- Une nouvelle aide forfaitaire aux frais de déplacement des entreprises (transport et hébergement*).

NOS OFFRES ET TARIFS :

CE PRIX N'INCLUT PAS LES FRAIS DE DEPLACEMENT ET D'HEBERGEMENT

FORFAIT	VALEUR DE LA PRESTATION	SUBVENTION DGCIS (à déduire)	AIDE FORFAITAIRE AU DEPLACEMENT (à déduire)	SOMME A REGLER PAR L'ENTREPRISE HT
Forfait pour les entreprises non exposantes sur un pavillon France de la Foire de Hanovre	1402€	822€	250€	330€
Forfait pour les entreprises exposantes sur un pavillon France de la Foire de Hanovre	1402€	822€	--	580€

LE PROGRAMME PREVISIONNEL :

■ **Mardi 5 avril 2011 :**

Matin

- Arrivée de la délégation

Après-midi

- **RDV avec Volkswagen** : visite d'usine + RDV avec le département R&D moteur électrique

■ **Mercredi 6 avril 2011 : Journée sur la Foire de Hanovre**

Matin

- **Séminaire mobilité urbaine** : intervention d'entreprises françaises et allemandes sur la thématique « mobilité urbaine »
- **Déjeuner de Networking** avec les participants du séminaire

Après-midi

- Visite libre de HANNOVER MESSE
- Fin de mission

LES AIDES A L'EXPORT :

De nombreuses aides ont été développées aux niveaux régional et national pour vous accompagner dans vos projets internationaux.

Pour en connaître le détail et identifier celles qui pourraient plus particulièrement vous être utiles, rendez-vous sur www.ubifrance.fr

LES RENCONTRES DE PARTENARIAT TECHNOLOGIQUE :

La **Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services (DGCIS)** du ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi propose, en partenariat avec **UBIFRANCE** et les **Missions économiques**, des rencontres de partenariat technologiques.

Celles-ci sont menées en collaboration avec **OSEO**, **l'INPI** (l'Institut National de la Propriété Industrielle), le **SCIE** (Service de coordination à l'intelligence Economique) et le **Service de Coopération Scientifique des Ambassades de France**.

Ces partenaires mettent à votre disposition leurs outils et leur expertise pour vous accompagner dans votre démarche de partenariat technologique

INSCRIPTION :

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant :

- Votre bon d'engagement dûment complété et signé
- Votre fiche profil complétée

À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

UBIFRANCE organise des pavillons France sur différents halls et en particulier sur **Mobili Tec - Hall 25**.

Mobili Tec, c'est le salon mondial des systèmes de propulsions électriques et hybrides, du stockage mobile de l'énergie et des solutions alternatives de transport.

CETTE ANNEE, LE PAYS D'HONNEUR, LA FRANCE

VENEZ PROMOUVOIR VOTRE SAVOIR FAIRE !

tiphaine.bugno@ubifrance.fr – Tel: 01 40 73 31 74

VOS INTERLOCUTEURS :

Pour toute information complémentaire :

Céline PEREZ

Chef de projet

Tél : 01 40 73 35 16

celine.perez@ubifrance.fr

Gwendoline DELCULEE

Chargée de développement

+49 211 300 41 430

gwendoline.delculee@ubifrance.fr

François BEAUVAIS

Chargé de mission bureau des partenariats internationaux

Tél : 01 53 44 91 30

francois.beauvais@finances.gouv.fr



Date limite d'inscription :

15 février 2010



Retrouvez tous nos événements sur :
www.ubifrance.fr/agenda et créez votre alerte e-mail afin
d'être informé régulièrement et automatiquement
des dernières actualités.