

Rencontres de Partenariat technologique à l'occasion du salon Engine Expo

Allemagne - Stuttgart
21 - 24 juin 2010



Pour nouer et développer des partenariats industriels et technologiques

OBJECTIFS DE LA MISSION :

- **Rencontrer** les acteurs pertinents en Allemagne
- **Pérenniser** les contacts établis lors de la précédente mission afin de construire une relation de confiance
- **Echanger** sur les projets R&D
- **Accompagner les PME** impliqués dans les projets des pôles afin de promouvoir leurs compétences au travers de l'innovation
- **Promouvoir les compétences françaises** et contribuer au rayonnement international des pôles de compétitivité

LA PRESTATION COMPREND :

- Un **programme de rendez-vous individuels** ciblés avec des partenaires potentiels
- Une **présentation de vos projets ou technologies innovantes** lors d'un séminaire organisé sur le véhicule hybride à l'occasion du salon Engine Expo
- L'accès au **salon Engine Expo**
- Une journée de **visites collectives**
- Une **présentation du secteur automobile** et de l'innovation en Allemagne
- Un **cocktail de Networking** avec les exposants du pavillon France
- Un **communiqué de presse** collectif pour annoncer la présence de la délégation

Date limite d'inscription :
25 mars 2010

**OFFRE RESERVÉE AUX POLES DE COMPETITIVITÉ ET A LEURS MEMBRES
NOMBRE DE PLACE LIMITÉ**

En partenariat avec :



UBIFRANCE
ET LES
MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr

L'INTÉRÊT DES RENCONTRES DE PARTENARIAT TECHNOLOGIQUE :

Bénéficier d'un soutien logistique d'ubifrance et financier de la DGCIS pour engager des démarches de partenariats technologique avec des opérateurs allemands à l'occasion du salon Engine Expo, rendez-vous incontournable du secteur en Allemagne

Un moyen efficace pour :

- S'informer sur l'innovation et la R&D en Allemagne
- Identifier et rencontrer de futurs partenaires
- Faciliter votre développement à l'international



LE SALON ENGINE EXPO

- Salon international incontournable de la conception et de la fabrication des moteurs (vente, production de pièces et de systèmes de production pour moteurs mais aussi développement de nouvelles technologies)
- **Le salon Engine Expo** est un salon de niche, destiné à un public de professionnels ; les partenaires présents sont essentiellement des décideurs importants au sein de leurs entreprises. Engine Expo compte parmi les salons allemands les plus prisés compte tenu de la qualité et du sérieux de ses exposants venus du monde entier..
- **En marge du salon Engine Expo**, dans les halls attenants au hall principal d'Engine Expo :
 - *Automotive Testing Expo Europe* « Europe's leading Automotive test, evaluation and quality engineering trade fair”
 - *Vehicle Dynamics Expo* « international exhibition for vehicle dynamics technology, components and systems”
 - *European Automotive Components Expo* “international exhibition of OEM and Tier 1 and 2 automotive component suppliers with a strong emphasis on presenting new suppliers from many different parts of the world.”

LES POINTS FORTS DU MARCHÉ AUTOMOBILE EN ALLEMAGNE

- **Premier employeur en Allemagne** : Le secteur ne compte pas moins de 2 millions de personnes. Parmi elles, 750 000 personnes chez les constructeurs et les sous-traitants, 470 000 dans les réseaux de distributions des véhicules. Un salarié sur sept travaille dans ce secteur
- **4^{ème} constructeur automobile au niveau mondial** : la liste des pays les plus importants à produire des voitures a placé en tête de classement 2008 le Japon, les USA, la Chine et en 4^{ème} position l'Allemagne avec 6 millions de véhicules produits en Allemagne et 12 millions de véhicules produits dans le monde entier par des constructeurs allemands
- **Part du secteur de la sous-traitance dans l'industrie automobile allemande** : 75% de la valeur ajoutée de l'industrie automobile allemande
- **Exportations** : 3 voitures sur 4 produites en Allemagne sont exportés

L'INNOVATION EN ALLEMAGNE

- **Le Ministère Fédéral de l'Enseignement et de la recherche (BMBF)** a lancé une initiative pour favoriser la coopération de réseaux de compétence allemands avec des clusters étrangers
- **Le gouvernement fédéral allemand** entend consolider la position de l'Allemagne comme l'un des leaders mondiaux de la recherche (2,6% du PIB, en 2008, dont 1/3 pour les financements publics) en permettant à ses acteurs d'avoir accès à d'autres potentiels d'innovation et d'autres idées. La notion de cluster joue un rôle prépondérant.
- **L'Allemagne dispose actuellement de 113 réseaux de compétences de niveau fédéral auxquels s'ajoutent 19 clusters bavarois.**
- **Pour le seul secteur automobile**, le montant des investissements en recherche et innovation s'est élevé à 20 milliards d'euros en 2008 (en hausse de 11% par rapport à 2007). Les nouvelles technologies de propulsion sont considérées par le gouvernement comme l'un des principaux défis de la mobilité du 21^{ème} siècle, et ce domaine revêt une importance capitale dans la perspective de maintenir l'Allemagne à la pointe de la technologie et de rester un des leaders mondiaux dans le domaine de l'automobile.



■ **Bénéficiez avec nos forfaits des nouvelles mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur :**

- Un meilleur subventionnement des projets proposés aux entreprises.
- Une nouvelle aide forfaitaire aux frais de déplacement des entreprises (transport et hébergement*).

NOS OFFRES ET TARIFS :

FORFAIT	VALEUR DE LA PRESTATION	SUBVENTION DGCIS (à déduire)	AIDE FORFAITAIRE AU DEPLACEMENT (à déduire)	SOMME A REGLER PAR L'ENTREPRISE HT	SOMME A REGLER PAR L'ENTREPRISE TTC*
Participation aux rencontres de partenariat technologique (<u>le prix ne comprend pas les vols internationaux et les nuits d'hôtel</u>)					
Forfait pour les entreprises exposantes sur le pavillon France du salon Engine Expo	1 517 € HT	667 € HT	----	850 € HT	1 138€ TTC
Forfait pour les entreprises non exposantes sur le pavillon France du salon Engine Expo	1 517 HT	667 € HT	500 € HT	350 € HT	638 € TTC

* cet événement est soumis à la TVA allemande (taux 19%) ; la TVA est appliquée sur le coût avant subvention. Le remboursement de la TVA allemande doit être demandé auprès du fisc allemand

LE PROGRAMME PREVISIONNEL :

■ **Lundi 21 juin 2010 :**

Matin

- § Visite de Porsche ou Mercedes – échanges avec les ingénieurs du département véhicules hybrides (à confirmer)

Après-midi

- § Visite de Bosch - (à confirmer)

■ **Mardi 22 juin 2010 : Ouverture du salon Engine Expo**

- § Présentation du salon par l'organisateur
- § Journée libre sur le salon
- § Présentation de la R&D automobile en Allemagne et cocktail de Networking avec les exposants du pavillon France

■ **Mercredi 23 juin 2010 :**

- § Programme de RDV individuels: Les rendez-vous seront organisés en fonction de vos cibles, sur la base de vos projets de R&D et partenariat technologique, définies par une fiche profil de votre entité. **UBIFRANCE et la Mission Economique de Düsseldorf s'engagent à mettre tous les moyens en œuvre pour vous garantir un programme de rendez-vous. Toutefois nous ne pouvons nous engager sur un nombre minimal de rendez-vous étant donné qu'ils sont soumis à l'acceptation réciproque des participants**

■ **Jeudi 24 juin 2010 :**

Matin

- § Séminaire de présentation des projets R&D sur la thématique de l'hybride

Après-midi

- § Suite du programme de rendez vous individuels
- § Fin du salon

LES AIDES A L'EXPORT :

De nombreuses aides ont été développées aux niveaux régional et national pour vous accompagner dans vos projets internationaux.

Pour en connaître le détail et identifier celles qui pourraient plus particulièrement vous être utiles, rendez-vous sur www.ubifrance.fr

LES RENCONTRES DE PARTENARIAT TECHNOLOGIQUE :

La **Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services (DGCIS)** du ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi propose, en partenariat avec **UBIFRANCE** et les **Missions économiques**, des rencontres de partenariat technologiques.

Celles-ci sont menées en collaboration avec **OSEO**, **l'INPI** (l'Institut National de la Propriété Industrielle), le **SCIE** (Service de coordination à l'intelligence Economique) et le **Service de Coopération Scientifique des Ambassades de France**.

Ces partenaires mettent à votre disposition leurs outils et leur expertise pour vous accompagner dans votre démarche de partenariat technologique

INSCRIPTION :

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant :

- Votre bon d'engagement dûment complété et signé
- Votre fiche profil complétée

À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

PROGRAMME RESERVÉ AUX MEMBRES DES POLES DE COMPETITIVITÉ DANS LE CADRE DE LA CONVENTION UBIFRANCE / DGCIS

- **Mission partenariale des pôles automobile – Systèmes embarqués pour les véhicules propres et intelligents**

Japon – Hiroshima – Yokohama – 16 – 21 mai 2010

- **Rencontres de partenariat technologique**

Israël – Tel Aviv – 11 -13 octobre 2010

- **Mission partenariale des pôles automobile – Véhicules électriques, hybrides et batteries**

Chine – Shenzhen/Shanghai – 8-12 novembre 2010

- **Mission partenariale des pôles automobile – Véhicules électriques, hybrides et batteries**

Etats-Unis – San Francisco/Los Angeles – décembre 2010

VOS INTERLOCUTEURS :

Pour toute information complémentaire :

Céline PEREZ

Chef de projet

Tél : 04 96 17 26 60

celine.perez@ubifrance.fr

Gwendoline DELCULEE

Chargée de développement

+49 211 300 41 430

gwendoline.delculee@ubifrance.fr

Thierry VAUTRIN

Adjoint au chef de bureau des partenariats internationaux

Tél : 01 53 44 90 22

thierry.vautrin@finances.gouv.fr



Date limite d'inscription :

25 mars 2010



Retrouvez tous nos événements sur :
www.ubifrance.fr/agenda et créez votre alerte e-mail afin
d'être informé régulièrement et automatiquement
des dernières actualités.