



REVUE DE PRESSE

JANVIER-JUILLET 2010



Journée voiture communicante à Rennes



Il sera question aujourd'hui de la mobilité 2.0 à Rennes. Le pôle de compétitivité automobile ID4Car et le pôle Images & Réseaux, tous les deux établis en Bretagne, organisent dans les locaux d'Orange Labs une journée technique sur le thème de la voiture communicante.

La grosse actu du moment est l'arrivée d'Internet en voiture, avec l'apparition d'EDGE (BMW Connected Drive), de la 3 G (Chevrolet, Chrysler et Ford aux USA, Audi et Peugeot en Europe) et bien entendu de la future 4 G. On reparlera de la fameuse LTE Connected Car, cette Prius à très haut débit mobile conçu par Alcatel-Lucent. Mais, on discutera également de partenariats et de modèles économiques.

L'évolution de la technologie avec l'arrivée d'Android (standard Google) dans l'automobile, et les habitudes de consommation générées par la 3 G, pourraient donner naissance à des "stores" avec des applications en téléchargement.

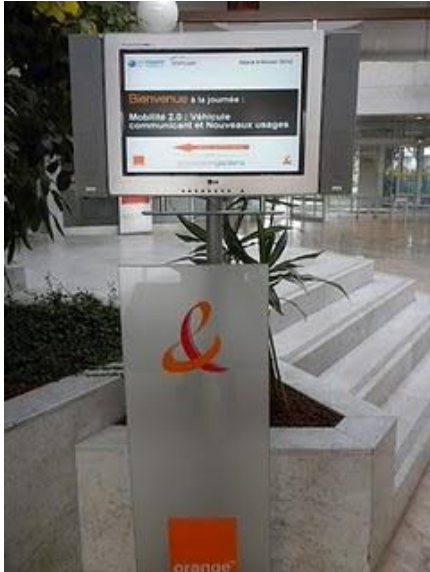
La conférence aura lieu en présence de représentants de Renault, PSA Peugeot Citroën, Alcatel-Lucent et Orange.

Des démos sont également prévues dans les jardins de l'innovation chez Orange. je vous raconterai tout cela en détail demain.

Voir le reportage TV tourné par une équipe locale :

Publié par Laurent Meillaud

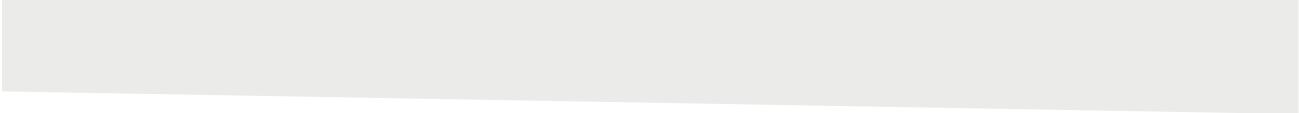
La mobilité de demain chez Orange Labs



Je vous emmène aujourd'hui à Orange Labs, le centre de recherche d'Orange à côté de Rennes. Ce n'est pas tout à fait un hasard, car j'y étais de passage hier, dans le cadre d'une conférence sur la voiture communicante et la mobilité 2.0, organisée par les pôles de compétitivité ID4Car et Images & Réseaux, très actifs en Bretagne. Il a été question de la connexion 3 G et de la 4 G pour Internet en voiture et de l'intégration à bord des applications liées au monde de l'Internet et du Smartphone (réseaux sociaux). Non seulement, il y a eu des échanges et quelques scoops (annonce d'un projet de "Breizh connected car" avec une auto communicante réalisée avec tout le savoir-faire des sociétés high-tech établies dans la région, mise en place d'une zone test sur la future norme 4 G à Brest par Orange et ouverte aux constructeurs automobiles), mais il y a eu aussi des démos. Orange a présenté plusieurs applications d'avenir, liées à l'usage du Smartphone en mobilité, ou à la communication embarquée dans le véhicule. Voici ce que j'en ai retenu.



J'en conviens, cette voiture en miniature ne reflète pas vraiment la stratégie d'Orange dans l'automobile. L'opérateur est pourtant impliqué dans des projets de recherche. Par exemple, lors du dernier Mondial de l'Automobile, il avait participé au projet Will de voiture électrique avec Heuliez et Michelin. Il assurait la communication embarquée. C'est ce qu'on peut voir sur ce visuel. Le boîtier embarqué communicant permet de transmettre des données sur le véhicule (par exemple l'emplacement de la voiture et l'état de charge de la batterie), à la fois à l'exploitant de la flotte pour de l'auto-partage, mais aussi pour l'utilisateur sur son iPhone.



Autre exemple d'application : de la gestion de flottes avec un boîtier communicant pour localiser les véhicules et relever en temps réel leur consommation. C'est une application concrète pour promouvoir l'éco-conduite.

Dans le domaine du mobile, vous connaissez sans doute le principe de la navigation GPS sur mobile... Imaginez maintenant de la réalité augmentée sur votre Smartphone... Tout de suite, l'expérience de guidage devient plus ludique et plus immersive.

Pour terminer, un mot de la technologie NFC (Near Field Communication). C'est une techno sans contact qui permet de transmettre par radio des infos à partir d'une borne. On peut imaginer par exemple des totems communicants qui relaient de l'info (disponibilités pour les chambres d'hôtels, promos de vacances...).

Dans ce cas concret, le mobile NFC a récupéré sans contact une confirmation pour une réservation d'hôtel avec un code électronique. On peut récupérer des données (adresse e-mail, numéro de téléphone). Cette application, présentée par Taz Tag, pourrait se décliner dans les concessions automobiles pour que les clients puissent par exemple configurer leur véhicule sur une borne, en attendant un vendeur...

Publié par Laurent Meillaud

Mobilité 2.0. L'internet et la 4G bientôt dans nos voitures

L'automobile de demain sera plus interactive. Tous les constructeurs et partenaires travaillent dans le sens de la mobilité 2.0. Lors d'une conférence en février dernier à Rennes, de nouveaux usages ont été présentés par les pôles de compétitivité.

Id4car et Images et Réseaux, deux pôles de compétitivité, travaillent déjà sur la voiture de demain et la navigation interactive. « La navigation devient de plus en plus intuitive », indique d'emblée Laurent Meillaud, consultant spécialisé dans l'automobile et les nouvelles technologies. Des informations agrémentent le voyage, via le GPS : prix des carburants, trafic en live, places de parking disponibles... « Les constructeurs veulent faire du GPS un capteur de plus. On saura comment le virage va tourner, et ainsi les phares vont



● Laurent Meillaud, consultant spécialisé dans l'auto et les TIC.

s'orienter selon le dessin de la route par exemple ». La navigation va être aussi un atout pour le véhicule électrique : on saura à distance si la voiture est rechargée, via son téléphone portable.

La voiture de demain, c'est aussi l'omniprésence d'internet dans l'habitacle, avec un écran par passager et du très haut débit. « Certaines voiture

res vont bientôt sortir avec connexion Wifi, comme chez Audi ou Peugeot », indique Laurent Meillaud.

Arrivée de contenu on line

Avec la 4G, l'intelligence sera aussi dehors : « vous aurez accès à la vidéo à la demande, à des web radios... Des milliers d'applications seront possibles, comme savoir ce qui se passe chez vous, dans la cuisine, à distance ! ».

Alcatel Lucent travaille par exemple sur "la LTE Connected Car" (connexion très haut débit). « Les écrans répondront à toutes les attentes, explique Bruno Westeel, directeur marketing-services mobiles-multimédia de Alcatel-Lucent. De la localisation à la gestion à distance en passant par le téléchargement de films ou jeux en ligne... Un challenge technique pour pouvoir capter à 100km/h » !

La mobilité de demain, c'est aussi

l'intégration du système ITS (système de transport intelligent). Il servira par exemple à localiser géographiquement un véhicule et à communiquer avec lui en cas d'accident. La mise en place de ce système se fait par un travail commun entre géographes, urbanistes et informaticiens.

Un spot test LTE à Brest

C'est tout le travail de l'ingénierie bretonne et des fournisseurs de contenus, qui peuvent y voir une formidable opportunité de développement. D'ailleurs Vincent Marcatté, directeur d'Orange Labs R & D a annoncé la création d'une plateforme de test, "Imaginlab", à l'automne 2010 à Brest. Elle permettra de tester la LTE sur ce que l'on peut appeler la "Ouest Connected Car"...

Virginie Monvoisin

www.images-et-reseaux.com
www.id4car.org

Mobilité 2.0 chez Orange Labs

La "fertilisation croisée" consiste à innover en mariant deux technologies différentes. La semaine dernière chez Orange Labs près de Rennes, il était question du croisement du web et de l'automobile, avec, vous allez l'entendre, de belles opportunités pour les entrepreneurs de la région.

La fine fleur de la recherche bretonne en matière de technologie numérique s'était donnée rendez-vous mardi 9 février au centre de recherche d'Orange à Cesson-Sévigné. Thème de la journée : "Mobilité2.0 : Véhicule communicant et nouveaux usages". 170 chercheurs et industriels conviés à fêter les fiançailles de l'automobile et du web.

Parmi les invités : PSA, Renault ou encore Alcatel-Lucent.
Dans le rôle des chaperons, deux pôles de compétitivité :

- Pôle Images et Réseaux, consacré aux Technologies de l'Information et de la Communication & Audiovisuel en Bretagne et Pays de Loire
- Pôle ID4Car, dédié à la filière automobile. Anciennement Pôle Automobile Haute Gamme, il couvre la Bretagne, les Pays de Loire et le Poitou-Charentes

[Interview de Serge Laverdure – Président d'ID4CAR](#)

Vidéo de la journée Mobilité 2.0 (iD4CAR et Images&Réseaux)



Réalisée par TV Rennes 35



Au cœur des systèmes de production industrielle français, les nouveaux enjeux sociétaux dessinent la mobilité de demain... Générateur d'innovation pour la filière Véhicules, le Pôle de compétitivité iD4CAR crée des synergies, initie et encourage une dynamique autour de projets innovants. Depuis le début de l'année 2010, le Pôle iD4CAR a labellisé 21 projets de recherche et développement comptant dans la course au financement pour le FUI 10 (7) et les appels à projets de l'ANR 2010 (14).

Des projets qui répondent à la fois à la richesse des savoir-faire de la filière Véhicules de l'ouest et à la révolution des usages qui opère en matière de mobilité : Véhicules communicants et intelligents de plus en plus propres, nouvelles formes de mobilité (véhicule décarboné, développement de l'auto-partage), allègement des structures, recyclabilité...

Le Pôle iD4CAR répond ainsi aux nouveaux enjeux sociétaux en matière de mobilité, et par là même aux attentes des industriels de son territoire engagés sur le segment des véhicules spécifiques.

La Lettre API/ 12 mai 2010

Automobile : le pôle IDforCar a labellisé 21 projets depuis janvier

Ouest- Le pôle de compétitivité automobile IDforCar annonce avoir labellisé 21 projets de R&D depuis le début de l'année. 7 d'entre eux sont éligibles au fonds unique interministériel (FUI) et 14 s'inscrivent dans le cadre de l'appel à projets de l'ANR 2010. Tous ces projets traitent de l'amélioration des systèmes embarqués, de mobilité et de « véhicules décarbonés ». Ils associent industriels de l'Ouest, constructeurs automobiles et laboratoires de recherche. Parmi les plus importants, IDforCar mentionne le projet Isoforcar, porté par Gruau (53), qui vise à développer un nouveau véhicule électrique utilitaire isotherme innovant (nouveau système frigorifique, gestion de l'énergie électrique embarquée, matériaux d'isolation innovants...). A la clé : le développement d'un chiffre d'affaires de plus de 20 M€ par an. Cette nouvelle vague de labellisation porte à 50 le nombre de projets du pôle IDforCar, représentant un montant global de 105 M€ dont 60 M€ soutenus par des financements publics. Présentation détaillée des 21 projets à télécharger ci-dessous.

Xavier Debontride

21 projets de R&D labellisés par le Pôle de compétitivité iDforCAR

Le Pôle iD4CAR répond ainsi aux nouveaux enjeux sociétaux en matière de mobilité, et par là même aux attentes des industriels de son territoire engagés sur le segment des véhicules spécifiques.

Depuis le début de l'année 2010, le Pôle iD4CAR a labellisé 21 projets de recherche et développement comptant dans la course au financement pour le FUI 10 (7) et les appels à projets de l'ANR 2010 (14).

Des projets qui répondent à la fois à la richesse des savoir-faire de la filière Véhicules de l'ouest et à la révolution des usages qui opère en matière de mobilité : Véhicules communicants et intelligents de plus en plus propres, nouvelles formes de mobilité (véhicule décarboné, développement de l'auto-partage), allègement des structures, recyclabilité...

Of - Page dép 35 - 29/04/10

Le préfet apporte son soutien au pôle de compétitivité

Le préfet Michel Cadot a rencontré hier les industriels administrateurs du pôle de compétitivité ID4Car, un des trois pôles français consacrés à l'automobile. Il rassemble des partenaires situés en Bretagne et Pays-de-

la-Loire pour faire émerger des projets dans les domaines de l'électronique embarquée. Il présentera huit projets à l'Etat dans l'espoir qu'ils seront retenus dans le cadre du Fonds unique d'investissements.

IDforCAR : Quel bilan après la réorientation stratégique ?



Serge Laverdure, Président du pôle de compétitivité IDforCAR.

Un an après sa réorientation stratégique, le pôle IDforCAR dresse, aujourd'hui, un premier bilan de ses activités et expose ses perspectives pour l'avenir, à l'occasion de son Assemblée Générale annuelle.

Lancé en 2005, le Pôle « Automobile Haut de gamme » s'est réorienté, en mai 2009, vers l'innovation dans l'ensemble de la filière Véhicules et devenait le Pôle « iDforCAR ». Un an après la refonte de sa stratégie, le pôle présente aujourd'hui, le 25 juin, un premier bilan de son nouveau positionnement, à l'occasion de son Assemblée Générale annuelle, à l'École des Mines de Nantes.

Une réponse aux attentes et aux besoins des membres

Pour Serge Laverdure, président du pôle IDforCAR, le bilan est positif. Selon lui, « ce repositionnement a répondu aux attentes et aux besoins des membres du pôle et l'ouverture à des thématiques telles que la mobilité, les nouveaux matériaux ou encore l'allègement des véhicules est également en phase avec les enjeux nationaux du secteur. » Le nombre d'adhérents est ainsi en augmentation de 20 % par rapport à l'an dernier. Le pôle compte aujourd'hui plus de 130 membres, dont plus de la moitié sont des PMI/PME. « Les PMI et PME s'investissent de plus en plus dans les réflexions menées au sein des DAS (domaines d'activité stratégique) et dans les projets, qui sont eux-mêmes plus ambitieux » souligne-t-il.

Cosyme, un projet structurant du pôle

Lors de son repositionnement, IDforCAR a défini 4 domaines d'activité stratégique (DAS) : les process industriels, les matériaux et l'architecture véhicules, l'intelligence des systèmes embarqués et les usages spécifiques (véhicules de niche). Parallèlement, le pôle s'engage dans des projets structurants en fédérant les compétences pour le montage de plateformes ou de laboratoires communs. Une plateforme dédiée à la simulation des systèmes mécatroniques, baptisée Cosyme, est en cours de création. Nécessitant un investissement avoisinant les 4 millions d'euros, le projet regroupe 5 structures académiques (laboratoires, écoles) nantaises et trois acteurs industriels. Dans le cadre du programme européen Autosar dédié aux standards électroniques, le pôle a déjà mis en place deux plateformes à Nantes et à Rennes.

Un engagement dans Polinvest

En 2009, le pôle a labellisé 27 projets collaboratifs de R&D, dont 2 ont reçu des financements de l'ANR (Agence Nationale de la Recherche). En revanche aucun n'a perçu de financement du FUI (Fonds Unique Interministériel). « Cette baisse des financements du FUI est un problème commun à l'ensemble de la filière automobile. Bien que les projets montent en puissance avec le temps et l'expérience acquise, les sommes distribuées sont moins importantes et le nombre de projets financés diminuent » explique Serge Laverdure. Dans l'attente des résultats, en juillet, du FUI 10, le pôle s'oriente vers de nouvelles sources de financement. Ainsi, IDforCAR se tourne vers les fonds européens et se rapproche de Polinvest, la structure créée pour accompagner les pôles via le label « Entreprise innovante des pôles ». « Nous travaillons également dans le cadre du Grand emprunt. Les contours de ces investissements ne sont pas encore bien définis, mais sont une opportunité d'accéder à des leviers supplémentaires » confie le président du pôle.

Un Concours pour l'émulation

L'Assemblée générale du pôle est également l'occasion de dévoiler les résultats du Concours Dream4CAR, un challenge étudiant autour d'un projet coopératif réunissant des compétences en technologie, marketing, design. « Initié autour des véhicules en rupture, ce Concours a plusieurs vocations. D'abord, l'idée est de faire connaître la filière aux étudiants. Ensuite, l'ambition est d'intégrer les idées prometteuses dans les futurs projets du pôle et de les transformer en briques technologiques » précise Serge Laverdure.

Elsa Bellanger

IDforCar covoiture avec 127 partenaires

Le pôle de compétitivité automobile créé au printemps 2009, est renforcé de 32 nouveaux adhérents.

IDforCar, une association de 127 adhérents, anciennement dénommée Automobile haut de gamme, regroupe des PME, des laboratoires, des constructeurs automobiles et équipementiers, ainsi que des universités. « Notre objectif est de répondre aux besoins de la filière véhicules, en fédérant les acteurs » explique Serge Laverdure. Un homme qui préside IDforCar, réseau qui agit dans les Pays de la Loire, la Bretagne et le Poitou-Charentes. Une structure dans laquelle s'impliquent fortement PSA Peugeot Citroën et Renault.

Ce pôle met en commun la matière grise d'experts et d'universitaires, les savoir-faire des laboratoires et les acteurs des process industriels. En matière d'innovation, IDforCar travaille par exemple dans l'intelligence des systèmes embarqués, les matériaux et l'architecture des véhicules. L'association initie aussi, autre exemple, des plateformes qui évitent des ruptures de continuité entre les métiers de l'électronique et de la mécanique. « Nous travaillons sur les aspects énergétiques, dans le domaine de la voiture électrique, » précise par ailleurs M. Laverdure.



Serge Laverdure, le président.

IDforCar, qui a tenu son assemblée générale vendredi à Nantes, a pour la première fois récompensé « un projet ingénieux, créatif et innovant » sur le thème du véhicule utilitaire urbain. Ce prix a été attribué aux étudiants de trois écoles : l'ESTACA (Mayenne), l'ESOCA (Maine-et-Loire) et l'École de design de Nantes.

Gaspard NORRITO.

Pôle de compétitivité : IDforCar se rapproche de Polinvest

Ouest - Le pôle IDforCar va signer une convention de coopération avec Polinvest, acteur issu du pôle de compétitivité Finance innovation. L'objectif est d'accompagner en amont le financement des projets et des entreprises du pôle. Le conseil régional des Pays de la Loire, via son nouveau fonds d'investissement, et Nantes Atlantique place financière s'associeront à cette démarche. Le pôle de compétitivité IDforCar a intensifié son activité depuis son repositionnement sur les véhicules de niche, il y a un an. 25 projets ont été labellisés dont 14 projets de l'Agence nationale de la recherche (ANR) et 7 du Fonds unique interministériel (FUI). Cette nouvelle vague de labellisation porte à 50 le nombre de projets labellisés par le pôle depuis l'origine pour un montant global de 105 M€, dont 30 M€ de subventions obtenues. ID4car compte désormais 127 adhérents dont 32 recrutés depuis un an.

Emmanuel Guimard

ID4car. Création d'une plate-forme d'innovation

Repositionné il y a un an autour des projets d'innovation pour des véhicules spécifiques (utilitaires, loisirs, etc.), le pôle de compétitivité ID4car semble avoir trouvé un second souffle. Une trentaine de nouveaux adhérents ont rejoint le pôle cette année, portant leur nombre total à 127. Et les projets se multiplient: en un an, 25 projets de R & D ont été labellisés, soit autant que lors des quatre années précédentes. Les 50 projets labellisés depuis la création du pôle représentent un investissement global de 105M€, dont la moitié est d'ores et déjà financée. Le pôle devient partenaire d'une plate-forme régionale d'innovation, qui ouvrira au second semestre sur le site de l'école Centrale. Des entreprises, dont Sherpa Engineering, que dirige Serge Laverdure, président du pôle, travailleront avec des laboratoires sur les systèmes embarqués d'optimisation énergétique. L'idée de ce projet de 5,4M€ est par exemple «d'analyser comment on peut optimiser l'énergie sur des véhicules spécifiques, comme une voiture hybride ou un véhicule spécialement conçu pour les personnes handicapées», détaille Serge Laverdure. Autre cheval de bataille du pôle, le financement de l'innovation dans les PME. Le constat, que résume Bernadette Rovire, directrice générale d'ID4car, est simple: «Les chefs d'entreprise passent trop de temps à convaincre leurs banquiers». Le pôle répond à cette problématique de financement en signant une convention avec Polinvest, structure issue du pôle de compétitivité Finance Innovation. Polinvest doit accompagner les PME innovantes d'ID4car dans leurs recherches de financements et mettre en place un nouveau dispositif de fonds propres en lien avec l'association Nantes Atlantique Place Financière, qui réunit les établissements financiers de la région nantaise.

Tél.: 08.10.66.64.87.

EN BREF

Le véhicule urbain de demain

Soutenu par PSA Peugeot Citroën et les industriels du territoire, le Pôle iDforCAR organisait cette année la première édition du Concours Dream4CAR. Un challenge ouvert aux étudiants des écoles d'ingénieurs, de commerce et de design du grand ouest. Regroupant impérativement des étudiants des trois disciplines (Technologie, Marketing, Design), chaque équipe a travaillé sur le thème du véhicule utilitaire urbain. Porté par l'ESTACA (Mayenne), l'ESCCA (Maine-et-Loire) et l'École de design de Nantes, le projet COLIBRI a reçu la palme pour son caractère ingénieux, créatif et innovant. À la clé, l'équipe gagnante bénéficiera de la présence du Pôle iDforCAR au Mondial de l'Automobile 2010 pour présenter son projet aux professionnels, à la presse et au grand public !

Les pôles de compétitivité au Mondial



Les pôles de compétitivité sur l'automobile feront stand commun sur le Mondial de l'Automobile. Ils seront présents dans le Hall 2/1 Allée A stand n°145, où ils prévoient d'ores et déjà une conférence de presse. Les pôles iDforCAR, Mov'eo et Véhicule du Futur rassemblent les principaux acteurs de l'Industrie et de la Recherche automobile et des transports. Ils représentent à eux trois plus de 400 projets labellisés et un budget global R&D de 600 millions d'euros. La complémentarité de leurs compétences pour faire émerger les projets innovants s'inscrit dans le cadre d'une charte de coopération signée en 2007, paraphée par les ministres chargés de l'Industrie et de l'Aménagement du territoire. Ainsi, les 3 pôles présenteront plusieurs projets labellisés issus de leurs domaines d'activités respectifs, autour desquels se développent des synergies.

Publié par Imellaud