



## Assemblée Générale du Pôle iDforCAR : bilan positif et deux projets structurants en développement

Mardi 24 mai 2011, le Pôle iDforCAR a tenu son Assemblée Générale dans ses nouveaux locaux du Technocampus EMC<sup>2</sup> à Bouguenais (44). Devant une centaine de participants, le bilan de l'année 2010 a été exposé ainsi que la stratégie du Pôle qui s'oriente vers des projets structurants. Par la suite, la table ronde sur l'avenir des pôles de compétitivité et les interventions d'Yves Dubreil et de Michel Godet ont été des moments marquants de l'Assemblée Générale.

### Un bilan 2010 positif

Dans ce contexte, Serge Laverdure, président de iDforCAR, a présenté un rapport d'activité 2010 faisant état d'une bonne dynamique du Pôle avec :

- 29 nouveaux adhérents qui ont rejoint le Pôle dont 21 entreprises.
- Un nombre de projets labellisés qui a augmenté de 70 % par rapport à 2009.
- 25 projets qui ont été labellisés, dont 8 ont obtenu un financement pour un montant total de 8,5 millions d'euros.

Ces résultats montrent que le Pôle iDforCAR est plus que jamais en phase avec la réalité industrielle du territoire. De plus, depuis la création du Pôle en 2006, 63 projets ont été labellisés avec plus de 120 millions de budget global. Ainsi, 37 projets ont été financés avec plus de 85 millions d'euros de budget global, dont 40 millions de subventions obtenues. A ce jour, le Pôle comptabilise 135 adhérents répartis sur l'ensemble du territoire.

### Les projets structurants : Cosyme et 3DMAT

En 2011, le Pôle iDforCAR va lancer deux plateformes technologiques, avec l'ambition de développer une véritable filière numérique Véhicules.

A Nantes (44), **Cosyme**, plateforme d'innovation régionale (PRI) à vocation industrielle conduite par la société Sherpa, mutualisera moyens et compétences pour travailler sur la maîtrise de l'énergie embarquée, nouvelle problématique importante avec le développement des véhicules électriques.

A Rennes (35), la plateforme **3DMAT**, porté par ESI group travaillera sur le prototypage virtuel intégral permettant le dimensionnement de nouvelles architectures alliant le multi-matériaux complexe et des assemblages innovants. L'objectif étant de développer une filière numérique matériaux véhicules.

## Des interventions marquantes et constructives

La **table ronde sur les Pôles 3.0** a permis de croiser les visions d'industriels (PSA et Renault), des présidents et directeur de Pôles (iDforCAR, Véhicule du futur et Images et Réseaux) et des institutionnels. Christophe Clergeau, vice président de la Région Pays de la Loire et Alain Schmitt, directeur de la DIRECCTE Pays de la Loire étaient présents et ont exprimé leur soutien aux actions menées par le Pôle iDforCAR.

**Yves Dubreil**, ancien directeur de l'innovation chez Renault et « père » de la Twingo, à travers son intervention sur « Le temps : en perdre, pour en gagner » a démontré que la notion de temps était fondamentale dans le processus d'innovation et dans la gestion des projets.

Quant à l'intervention de **Michel Godet**, économiste et titulaire de la chaire de prospective stratégique, sur « Libérer l'innovation dans les territoires », elle a mis en avant le fait que le développement des pôles de compétitivité et de l'innovation est intrinsèquement lié à des pôles de qualité de vie réunissant des bonnes conditions de vie et de la cohésion sociale au sein du territoire.

Toutes ces interventions économiques et prospectives ont été très appréciées par les participants qui ont pu par la suite échanger avec les intervenants.

## Contact presse

**Alexandra Dupont**

02 28 44 36 50 / 06 17 35 05 02

[alexandra.dupont@id4car.org](mailto:alexandra.dupont@id4car.org)

[www.id4car.org](http://www.id4car.org)

### A propos du Pôle iDforCAR...

**Le pôle de compétitivité iDforCAR** (ex- Automobile Haut de gamme) a pour objectif de renforcer la compétitivité de la filière véhicules du grand ouest.

Pour ce faire, le pôle a pour mission **d'encourager la collaboration entre la recherche publique** (centres de recherches, organismes de formation, écoles d'ingénieurs, universités) **et les entreprises** (PME/PMI, grands groupes...), à travers l'émergence et l'aboutissement de projets R&D en accompagnant les porteurs de projet : recherche de partenaires, ingénierie financière pour obtenir des aides publiques, propriété intellectuelle, intelligence économique...

#### **4 domaines d'activités stratégiques :**

Nouvelles formes de mobilité, « électronique » des véhicules, développement durable, véhicules de petite série, différenciation retardée... Ces nouveaux enjeux, associés à la richesse de la filière véhicules et à son ancrage historique sur le territoire, ont orienté le pôle iDforCAR vers l'identification de quatre domaines d'activités stratégiques (DAS) :

- **Ingénierie Produit et Process Petite Série (I3PS)**
- **Matériaux et Architecture Véhicules (MAV)**
- **Intelligence des Systèmes Embarqués (ISE)**
- **Usages Spécifiques et Valeur client (USV)**