

le 07 février 2019

## La stratégie ID4CAR à 2022

### VEHICLE SMART MANUFACTURING & DIGITAL MOBILITY SERVICES

## L'Etat et les régions renouvellent leur confiance en labellisant iD4CAR pour la phase IV des pôles

**La France, première nation d'innovation en Europe, une ambition forte de l'appel à projets [phase IV] des pôles.** Une mission qui résonne tout particulièrement chez iD4CAR avec une stratégie européenne réaffirmée. Après la fusion avec l'Institut Automobile du Mans et Autéo en 2017 et des résultats 2013 – 2018 extrêmement positifs, ce nouveau rendez-vous a donné à la gouvernance du pôle et à ses partenaires l'opportunité de bâtir collectivement ce qui est bien plus qu'une feuille de route.

### Le Grand Ouest, Hub Véhicules & Mobilités incontournable avec 500 membres

iD4CAR consolide sa position d'acteur majeur en s'associant avec CARA, Mov'eo et Véhicule du Futur sous forme d'un inter-pôle auto-mobilités français. Partie prenante du Contrat de Stratégie Filière Automobile (CSF), iD4CAR et son territoire du Grand Ouest deviennent ainsi le référent principal pour les services de mobilité et l'usine automobile du futur.

Fort de son ancrage territorial\*, iD4CAR étend ses activités en région Nouvelle-Aquitaine et renforce ainsi le hub territorial Grand Ouest. Un développement basé sur des valeurs fortes et partagées par tous, telle que la proximité plus que jamais fédératrice. (\*3 métropoles avec Le Mans, Nantes, Rennes qui couvrent 90% des membres du réseau dans un rayon de 150km.)

### Une vision réaffirmée de la place de l'innovation avec 50 objectifs R&D et Business identifiés

La filière automobile mondiale aujourd'hui doit faire face à trois enjeux disruptifs : technologique & numérique, environnemental et sociétal. Dans ce contexte, iD4CAR déploie une stratégie offensive d'accompagnement de ses membres en s'appuyant sur un savoir-faire reconnu et des résultats 2013-2018 positifs (165 projets, 50 produits/procédés commercialisés, ...). Le pôle s'est doté d'une approche inédite partant de ses 300 membres et des stratégies des territoires pour atteindre la structuration de **400 projets innovants**.

Pour structurer son écosystème sur la thématique **Vehicle Smart Manufacturing**, iD4CAR co-développera avec la gouvernance d'Excelcar la phase 2 de la plateforme d'innovation industrielle. Face aux enjeux de compétitivité des systèmes de production régionaux, les entreprises connaîtront une montée en puissance sur le plan national et européen, sur les thématiques « usine automobile agile, connectée, ... ». L'accompagnement de **80 transformations « usines »** des membres par le développement ou l'intégration de technologies 4.0 demeure un enjeu primordial.

En parallèle, iD4CAR prend la mesure du **Digital Mobility Services** et déploie des laboratoires d'expérimentation, avec un accent sur la mobilité autonome et inclusive pour les territoires urbains et peu denses. L'expérience acquise

au travers de différents projets (navettes autonomes à Rennes et Nantes, ...) et la participation aux différents appels et initiatives nationales (French mobility, Mobilité servicielle, Territoire d'Innovation, ...) sont des atouts incontestables et participent à la force d'iD4CAR.

### Un pôle « Horizon Europe Ready »

ID4CAR s'enrichit de ses réussites et dépasse ses objectifs depuis 2013 (18 projets UE labellisés, 6 financés, 53 PME et 7 ETI accompagnées dans le développement de leur stratégie UE / international.).

Avec le label Gold renouvelé en octobre 2018, la phase IV est l'opportunité pour iD4CAR de devenir un hub d'excellence à l'échelle Européenne. Le **Club Mobility Clusters « M-FOR »** portera cette ambition avec des objectifs transversaux pour renforcer les partenariats avec des hubs européens opérant sur l'ensemble des thématiques : Marchés et filières de l'automobile & véhicules, Machinisme agricole & Services de mobilité.

**Plus de 20% de nouvelles opportunités** européennes et internationales seront proposées aux membres.

Une dynamique de développement qui trouve sa motivation au travers de nouvelles ambitions et une offre de services revisitée autour de l'export et l'internationalisation des PME / ETI membres.

## ID4CAR, leader de l'écosystème automobile, véhicules et mobilités du Grand Ouest

Pôle de compétitivité et Cluster industriel, iD4CAR regroupe **+ de 300 membres** (grands groupes, PME, start-up, laboratoires de recherche, centres de formation).

iD4CAR est un **acteur majeur de l'industrie Européenne des mobilités**. Son objectif est de faire, de ses **membres** et de ses **territoires du Grand Ouest**, des **leaders de référence** des filières et marchés :

- Automobile,
- Véhicules spécifiques,
- Mobilité off road,
- Services de mobilité.

Le pôle développe ses activités au profit de la **performance collective** via différents leviers :

- Renforcer la croissance business de chaque membre,
- Favoriser et construire des projets innovants collaboratifs,
- Etre force de solution dans la transition industrielle,
- Mettre en place des écosystèmes structurants pour expérimenter des technologies et des services.

**iD4CAR, en sa qualité de pôle de compétitivité et ARIA, est soutenu par :**

